

**Απόσπασμα Πρακτικού
Συνεδρίασης Δημοτικού Συμβουλίου
26^η Τακτική Συνεδρίαση**

| | |
|-------------------------------|---|
| Ημερομηνία Συνεδρίασης | 12.11.2024&13.11.2024 |
| Ημέρα & Ώρα | Τρίτη, 18:30&Τετάρτη 17:00(συνεχιζόμενη) |
| Αριθμός Πρόσκλησης | 26085/27.10.2023 |
| Ημερομηνία Επίδοσης | 08.11.2024 |
| Αριθμός Μελών | 25 |

Παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι

1. Αργεντίνη Ασπασία (Πρόεδρος)
2. Αδάμης Γεώργιος
3. Αδάμης Ιωάννης
4. Γιαννάκης Ιωάννης
5. Δράκου Ευαγγελία
6. Ζαγουρήs Χαράλαμπος
7. Κανελλοπούλου Ελένη
8. Κωστάλας Αντώνης
9. Μακροδημήτρης Θανάσης (αποχώρησε πριν τη συζήτηση του 3^{ου} θέματος της συνεδρίασης)
10. Πάλλη Δήμητρα
11. Σίνης Σταμάτης
12. Στουραϊτής Ηλίας (αποχώρησε πριν τη συζήτηση του 3^{ου} θέματος της συνεδρίασης)
13. Στάμου Νικόλαος
14. Συρίγος Μιχάλης
15. Φλεβάρης Παναγιώτης
16. Μακρή Αρετούσα
17. Ιατρού Σωτήριος
18. Ξεφτέρης Ιωάννης
19. Ρουμπάνης Παναγιώτης
20. Ανανιάδης Ιωάννης
21. Κωστάλας Γιώργος
22. Κουλουβράκη Ιωάννα
23. Ζιάκας Σπύρος

Απόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι

1. Λουκάς Κωνσταντίνος
2. Περράκης Κωνσταντίνος

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, η κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της 26^{ης} Τακτικής Συνεδρίασης, στην οποία ήταν παρών ο Δήμαρχος Λαυρεωτικής, κ. Δημήτριος Λουκάς, έχοντας νόμιμα κληθεί. Παρών ήταν ο Πρόεδρος της Κοινότητας Λαυρεωτικής κ. Μπούζας Ευάγγελος και ο Πρόεδρος του Συμβουλίου της Κοινότητας Αγ. Κωνσταντίνου, κ. Κάϊλας Νικήτας ενώ απύσασ ήταν η Πρόεδρος της Κοινότητας Κερατέας, κ. Αντωνίου Ασημίνα, έχοντας άπαντες νόμιμα κληθεί σύμφωνα με το άρθρο 67 παρ. 8 του Ν.3852/2010. Παρούσα και η υπάλληλος κ. Ξέστερνου Κυριακή για την τήρηση των πρακτικών. Λόγω παρέλευσης της ώρας αποφασίσθηκε ομόφωνα η διακοπή της συνεδρίασης και η συνέχιση αυτής την Τρίτη 13/11/2024 στις 17:00.

ΘΕΜΑ: «Καθορισμός τελών διαφήμισης Δήμου Λαυρεωτικής οικονομικού έτους 2025».

Αριθμός Απόφασης 144/2024

Η κ. Πρόεδρος, εισηγούμενη το 10^ο θέμα Ημερήσιας Διάταξης, απηύθυνε το λόγο στην αρμόδια υπάλληλο της Οικονομικής Υπηρεσίας Γαϊτανιώ Μαργαρίτη, η οποία έκανε τις απαραίτητες διευκρινήσεις και στην συνέχεια τέθηκε υπόψη των μελών του Δημοτικού Συμβουλίου την υπ' αριθ. 275/2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής, η οποία εστάλη με το υπ' αριθ. πρωτ. 25805/06.11.2024 διαβιβαστικό έγγραφό της προς έγκριση στο Δημοτικό Συμβούλιο και στην οποία αναφέρονται τα εξής:

«Ο κος Πρόεδρος, μετά τη διαπίστωση της νόμιμης απαρτίας (άρθρο 75, παρ.1 του Ν.3852/2010), κήρυξε της έναρξη της συνεδρίασης και εισηγούμενος το 6^ο θέμα της ημερήσιας διάταξης περί «καθορισμού τελών διαφήμισης έτους 2025», έθεσε υπόψη των μελών της Δημοτικής Επιτροπής την αριθμ. πρωτ: ΔΥ/16.10.2024 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών, στην οποία αναφέρονται τα ακόλουθα:

«Σύμφωνα με τα οριζόμενα από τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/10, όπως τροποποιήθηκε με την παρ.1 άρθρο 26 του Ν.5056/2023 και ισχύει, η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται στο δημοτικό συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του Δήμου, με την επιφύλαξη της περ. βε' της παρ. 1B του άρθρου 73, αξιολογεί την υλοποίησή τους και εισηγείται τροποποιήσεις, όπου απαιτούνται. Οι κανονιστικές αποφάσεις αξιολογούνται υποχρεωτικά από την οικονομική επιτροπή κάθε δύο (2) χρόνια, από την έναρξη ισχύος τους. Σύμφωνα με την παρ. 1 του άρθρου 74Α του Ν.3852/10, της αυτό προστέθηκε με το άρθρο 9 του Ν.5056/23 «1. Από την αυτοδιοικητική περίοδο που άρχεται την 1η.1.2024, όπου στην κείμενη νομοθεσία γίνεται αναφορά ή παραπομπή στη Οικονομική Επιτροπή, την επιτροπή ποιότητας ζωής και την εκτελεστική επιτροπή των δήμων, καθώς και της αρμοδιότητες αυτών, εφεξής νοείται η δημοτική επιτροπή, η οποία ασκεί της αρμοδιότητες αυτές.».

Με την υπ' αριθμ.152/2023 απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκαν τα τέλη Διαφήμισης του Δ. Λαυρεωτικής για το έτος 2024, τα οποία ισχύουν έως και σήμερα και συγκεκριμένα:

I. Για τις κατηγορίες διαφήμισης Α', Β' και Γ' καθορίστηκαν στη μέση τιμή, η οποία προκύπτει από τα ορισμένα πλαίσια τιμών που θέτει ο Νόμος για εκάστη κατηγορία ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται: α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και

αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,26 ευρώ ανά μ2 εβδομαδιαίως.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπόψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 44,02 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(β) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 17,61 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(γ) περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 11,295 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/01, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι 1,23 ευρώ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

II. Για την κατηγορία διαφήμισης Δ' καθορίστηκαν στην τιμή ως αυτή προβλέπεται εκ του Νόμου (αρ. 25 Ν. 2753/17-11-99) ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφεενεία, και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (αρ. 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Κατόπιν των ανωτέρω παρακαλούμε τη Δημοτική Επιτροπή για τη λήψη σχετικής απόφασης και την εισήγηση προς το Δημοτικό Συμβούλιο για τον καθορισμό τελών διαφήμισης έτους 2025»

Έπειτα από τα ανωτέρω, ο κος Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Δημοτικής Επιτροπής να αποφασίσουν σχετικά.

Η Δημοτική Επιτροπή

αφού άκουσε την εισήγηση του κ. Προέδρου, έλαβε υπόψη:

- τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν.5056/2023 (ΦΕΚ 163/Α/06.10.2023),
- τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07.06.2010), όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει,
- το άρθρο 15 του Β.Δ 24/9-20/10/1958, όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90, και τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001,
- την υπ' αριθμ. 152/2023 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Λαυρεωτικής,
- την υπ' αριθμ. πρωτ: ΔΥ/16.10.2024 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών

και έπειτα από διαλογική συζήτηση

αποφασίζει ομόφωνα

(επί των καταμετρούμενων ψήφων)

Εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο Λαυρεωτικής τη ΜΗ αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2025 και τη διατήρηση αυτών όπως καθορίστηκαν για το οικονομικό έτος 2024, σύμφωνα με την υπ' αριθμ. 152/2023 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, ως ακολούθως:

I. Για τις κατηγορίες διαφήμισης Α', Β' και Γ' καθορίστηκαν στη μέση τιμή, η οποία προκύπτει από τα ορισμένα πλαίσια τιμών που θέτει ο Νόμος για εκάστη κατηγορία ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α'

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται: α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των

αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,26 ευρώ ανά μ2 εβδομαδιαίως.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η' Ν 2946/01, όπως η περίπτ. η' προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπόψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β'

(α) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 44,02 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(β) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 17,61 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(γ) περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 11,295 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/01, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ'

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι 1,23 ευρώ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

II. Για την κατηγορία διαφήμισης Δ' καθορίστηκαν στην τιμή ως αυτή προβλέπεται εκ του Νόμου (αρ. 25 Ν. 2753/17-11-99) ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ'

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία, και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (αρ. 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Το μέλος της Δημοτικής Επιτροπής, κος Ιωάννης Ανανιάδης, επικεφαλής της παράταξης "Λαϊκή Συσπείρωση Λαυρεωτικής", δήλωσε "Παρών" στην ψηφοφορία, αν και δεν εισπράττονται ποτέ από τον Δήμο».

Το Δημοτικό Συμβούλιο

Αφού έλαβε υπ' όψιν του:

- Την εισήγηση της κ. Προέδρου
- Τις διατάξεις των άρθρων 65, 67 και 69 του Ν. 3852/2010 (ΦΕΚ 87/Α/07.06.2010) «Αρχιτεκτονική της αυτοδιοίκησης και της αποκεντρωμένης διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης» όπως έχει αντικατασταθεί κ' ισχύει.
- Το άρθρο 15 του Β.Δ 24/09-20/10/1958 όπως αντικαταστάθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από την παρ.6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001.
- Τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ Α' 134/09-08-2019) «Ρυθμίσεις του Υπουργείου Εσωτερικών, διατάξεις για την ψηφιακή διακυβέρνηση, συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις και άλλα επείγοντα ζητήματα»
- Την υπ' αριθμ.152/2023 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου Λαυρεωτικής
- Την υπ'αριθ.πρωτ. ΔΥ/16.10.2023 εισήγηση της Διεύθυνσης Οικονομικών Υπηρεσιών
- Την υπ' αριθ. 275/2024 απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής

και μετά από διαλογική συζήτηση όλων όσων ζήτησαν και πήραν το λόγο, όπως καταγράφονται στα μαγνητοφωνημένα πρακτικά της συνεδρίασης,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ ΕΠΙ ΤΩΝ ΚΑΤΑΜΕΤΡΗΘΕΝΤΩΝ ΨΗΦΩΝ

τη ΜΗ αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης για το έτος 2025, και τη διατήρηση αυτών όπως καθορίστηκαν για το οικονομικό έτος 2024, σύμφωνα με την υπ' αριθ. 152/2023 Απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου, ως ακολούθως:

Ι. Για τις κατηγορίες διαφήμισης Α΄, Β΄ και Γ΄ καθορίστηκαν στη μέση τιμή, η οποία προκύπτει από τα ορισμένα πλαίσια τιμών που θέτει ο Νόμος για εκάστη κατηγορία ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται: α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου δημοτικού ή κοινοτικού συμβουλίου, β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών, γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων, δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους, και ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, το τέλος είναι 0,26 ευρώ ανά μ2 εβδομαδιαίως.

Τονίζεται ότι στα πεζοδρόμια δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων (άρθρο 2 παρ. 1 περίπτ. η΄ Ν 2946/01, όπως η περίπτ. η΄ προστέθηκε με την παρ. 1 του άρθρου 54 του Ν 4735/2020).

Για τον υπολογισμό των τετραγωνικών μέτρων βάσει των οποίων καταβάλλεται το τέλος, λαμβάνεται υπ' όψη όχι μόνον αποκλειστικά ο χώρος τον οποίο καταλαμβάνουν οι λέξεις, επιγραφές ή παραστάσεις, που αποτελούν το περιεχόμενο της διαφήμισης, αλλά ο ολικός χώρος για τον οποίο χορηγήθηκε η άδεια διαφήμισης. Η επιφάνεια που χρωματίζεται σε πινακίδα για να αποτελέσει «φόντο» της όλης επιγραφής, γίνεται με σκοπό και μόνο την εξυπηρέτηση της προβολής του διαφημιζόμενου είδους ή προϊόντος και δεν μπορεί να εξαιρεθεί όταν υπολογίζεται το τέλος. Για τον ίδιο λόγο πρέπει να λαμβάνεται υπόψη για τον προσδιορισμό του τέλους και η επιφάνεια των διαφημιστικών πινακίδων που τοποθετούνται κατά μήκος των εθνικών δρόμων, που καλύπτεται με την ένδειξη των χιλιομετρικών

αποστάσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του πλαισίου της διαφήμισης, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι οι ενδείξεις αυτές εξυπηρετούν τους οδηγούς των οχημάτων, αφού παράλληλα προσελκύουν την προσοχή και προς το αντικείμενο της διαφήμισης (Εγκ. Υπ. Εσωτ. 14491/2-3-1982).

Το τέλος οφείλεται τουλάχιστον για μία εβδομάδα, έστω και αν η διαφήμιση διήρκεσε μικρότερο χρονικό διάστημα (ΤρΔΠρΠειρ 1414/1998).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β´

(α) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται σε ηλεκτρονικές εφημερίδες το τέλος είναι 44,02 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(β) περίπτωση: Διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος είναι 17,61 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

(γ) περίπτωση: Διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος είναι 11,295 ευρώ ανά μ2 ετησίως.

Υπενθυμίζουμε ότι σύμφωνα με το άρθρο 2, παρ. 2γ του Ν.2946/01, η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ´

Για διαφημίσεις που γίνονται σε οχήματα γενικά δημόσιας χρήσης διαστάσεων μέχρι 30 X 50 εκατοστόμετρα το τέλος είναι 1,23 ευρώ μηνιαίως, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διατάσεων εισπράττεται το ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

II. Για την κατηγορία διαφήμισης Δ´ καθορίστηκαν στην τιμή ως αυτή προβλέπεται εκ του Νόμου (αρ. 25 Ν. 2753/17-11-99) ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ´

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία, και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγια, δώρα έντυπα καθώς και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης (αρ. 25 του Ν. 2753/17-11-99).

Ο επικεφαλής της Δημοτικής παράταξης «ΛΑΪΚΗ ΣΥΣΠΕΙΡΩΣΗ ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗΣ» κ. Ανανιάδης Ιωάννης και ο Δημοτικός Σύμβουλος της παράταξης αυτής κ. Κωστάλας Γιώργος δήλωσαν παρών.

Αναθέτει τα περαιτέρω στο Δήμαρχο κ. Δημήτριο Λουκά.

Το παραπάνω πρακτικό συντάχθηκε, αναγνώστηκε, πήρε αριθμό απόφασης 144/2024 και υπογράφεται ως ακολούθως:

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ ΑΣΠΑΣΙΑ